

Anthony Técher

6 étapes clés

29 exercices pratiques

PREMIER
sur Google
Sinon **RIEN**

Introduction.....	2
Le positionnement.....	4
Les fondamentaux du marketing.....	5
La persona : dressez son portrait avec la carte d'empathie.....	5
Un peu de psychologie pour mieux vendre : les 4 grands profils types.....	8
Le cycle d'achat du persona.....	9
La stratégie SEO.....	11
La recherche de mots clés.....	11
Évaluez finement la concurrence des mots-clés.....	18
Créez des grappes de mots-clés.....	18
Organisez efficacement l'arborescence du site.....	21
La rédaction du contenu.....	26
Commencez par déterminer l'intention de recherche.....	26
Battez les concurrents.....	28
L'optimisation SEO de la page de contenu.....	30
Choisir des titres accrocheurs.....	30
Utilisez le mot-clé principal dans votre URL de page.....	31
Écrivez le contenu.....	32
Ajoutez les mots-clés secondaires.....	32
Optimisez la sémantique du contenu.....	34
Ajoutez des liens.....	35
Préparez la meta-description.....	36
Ajoutez & optimisez vos images.....	37
Hiérarchisez l'information : les titres.....	38
Checklist.....	40
Le SEO technique.....	41
Le sitemap a la rescousse des moteurs de recherche.....	41
La vitesse de chargement du site.....	42
Sans version mobile, le site est mort.....	45
Checklist technique.....	46
CONCLUSION.....	47

INTRODUCTION

Si vous venez tout juste de lire **Premier sur Google, Sinon Rien**, vous êtes probablement enthousiaste à l'idée de commencer à mettre en œuvre les stratégies que vous avez apprises.

Si vous n'avez pas encore lu **Premier sur Google, Sinon Rien**, je vous encourage à commencer par-là, afin de bien comprendre les principes que vous allez mettre en œuvre dans ce cahier d'exercices.

Ce cahier vous guidera à travers les principes abordés dans le livre. Vous travaillerez pas à pas:

1. Le positionnement (le vôtre ou celui de votre client)
2. Les fondamentaux du marketing
3. La stratégie SEO
4. La rédaction et l'optimisation du contenu SEO
5. Le SEO technique

Chaque section aura des tâches spécifiques à accomplir. Les champs sont tous modifiables, vous pouvez donc écrire vos réponses directement dans le formulaire.

Pour en tirer le meilleur parti, assurez-vous d'avoir accès à Google Analytics et à Google Search Console. Vous devrez également associer les deux pour tirer le meilleur parti des rapports disponibles dans Google

Analytics. Si vous ne l'avez pas déjà fait, prenez le temps de le faire avant de commencer.

Bien que cela prenne un peu de temps pour parcourir tous les exercices, cela en vaut vraiment la peine! Je promets.

Je vous encourage à persévérer et à mettre en œuvre toute la stratégie. C'est pour cela que le cahier d'exercices est accompagné d'un guide audio pour vous éclairer sur chaque étape.

Vous commencerez à voir des résultats immédiats, qui ne feront que progresser avec le temps.

LE POSITIONNEMENT

Quel problème résolvez-vous ?

La solution : quels sont les services et/ou les produits qui sont utilisés pour résoudre le problème ?

En quoi êtes-vous différent ou meilleur que ce qui existe déjà (dans votre problème / cible / solution) ?

Qui sont le(s) client(s) du services et/ou produits (de la solution) ?